

ŠKODA AUTO ZA TŘI ČTVRTLETÍ ROKU 2022

ŠKODA AUTO DODALA ZÁKAZNÍKŮM CELKEM 544 500 VOZŮ

ZÁPADNÍ EVROPA

2021: 326 400
2022: 281 100
-13,9 %

STŘEDNÍ EVROPA

2021: 132 600
2022: 106 300
-19,9 %

VÝCHODNÍ EVROPA

2021: 29 500
2022: 23 300
-20,9 %

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM

LEDEN-ZÁŘÍ 2022

CELKEM

2021: 700 700
2022: 544 500
-22,3 %

ČÍNA

2021: 52 700
2022: 36 300
-31,2 %

INDIE

2021: 13 300
2022: 38 300
+186,9 %

Sedmidimítnou studii VISION 7S dává ŠKODA AUTO poprvé nahlédnout do nového designového jazyka značky ŠKODA, který se vyznačuje robustním vzhledem, funkcí a autentičností. Baterie s kapacitou 89 kWh umožňuje dojezd více než 600 km v režimu WLTP.



ŠKODA AUTO GROUP¹⁾: UKAZATELE ZA LEDEN AŽ ZÁŘÍ 2022

		LEDEN - ZÁŘÍ		Změna ²⁾
		2022	2021	
DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM	vozů	544 500	700 700	-22,3 %
DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM BEZ ČÍNY	vozů	508 300	648 000	-21,6 %
VÝROBA ³⁾	vozů	647 200	578 200	+11,9 %
ODBYT ⁴⁾	vozů	645 500	596 100	+8,3 %
TRŽBY	mil. EUR	15 181	13 329	+13,9 %
PROVOZNI VÝSLEDEK	mil. EUR	856	900	-4,9 %
RENTABILITA TRŽEB	%	5,6	6,8	-
INVESTICE (bez aktivovaných vývojových nákladů)	mil. EUR	605	337	+79,5 %
ČISTÝ PENĚŽNÍ TOK	mil. EUR	830	321	+158,6 %

¹⁾ ŠKODA AUTO Group zahrnuje společnosti ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. a OOO Volkswagen Group Rus. Údaje o dodávkách a výrobě jsou zaokrouhleny.

²⁾ Procentní odchylky jsou vypočítány z nezaokrouhlených čísel. Vzhledem k tomu, že na začátku roku došlo ke konsolidaci společnosti Volkswagen Group Rus pod společností ŠKODA AUTO a.s., nelze uváděné ukazatele meziročně přímo srovnávat.

³⁾ Zahrnuje výrobu ŠKODA AUTO Group, bez výroby v partnerských závodech v Číně, na Slovensku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, VW a AUDI; výroba vozů bez rozložených sad.

⁴⁾ Zahrnuje obdyt ŠKODA AUTO Group distribučním společenstvem, včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, VW, AUDI, PORSCHE a LAMBORGHINI; obdyt vozů bez rozložených sad.

HLAVNÍ UDÁLOSTI



NOVÁ IDENTITA ZNAČKY

Pro lepší viditelnost na digitálních komunikačních kanálech bude použito nové firemní logo. Slovní nápis ŠKODA bude ve srovnání s logem používán mnohem častěji. Nová identita bude nejprve představena v informačních a komunikačních materiálech a poté se stane součástí i budoucích modelů.



RYCHLEJŠÍ ELEKTRICKÁ OFENZÍVA

ŠKODA AUTO uvede na trh do roku 2026 tři nové čistě elektrické automobily a další budou následovat. Kromě malého vozu jsou v plánu také kompaktní SUV a sedmidimítný rodinný vůz. Do roku 2030 chce automobilka dosáhnout podílů čistě elektrických modelů v Evropě přes 70 %.



VSTUP NA VIETNAMSKÝ TRH

Ve spolupráci s místním partnerem, společností Thanh Cong Motor Vietnam (TC Motor), zde bude česká automobilka nabízet evropské modely již v roce 2023. V roce 2024 bude rovněž zahájena lokální montáž modelů KUSHAQ a SLAVIA. Automobilka očekává počáteční objem dodávek 30 000 vozů ročně.

CELOSVĚTOVÉ DODÁVKY VOZŮ ŠKODA ZÁKAZNÍKŮM



106 800
OCTAVIA



73 100
KAMIQ



71 300
KODIAQ



69 800
FABIA



61 400
KAROQ



45 200
SUPERB



36 900
ENYAQ IV



29 700
SCALA



19 500
KUSHAQ



15 400
SLAVIA



15 300
RAPID