

NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030

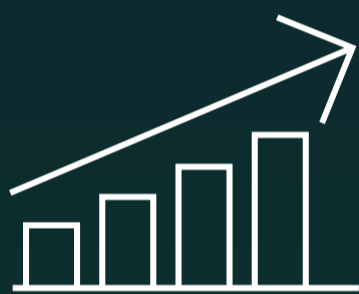
ČESKÁ AUTOMOBILKA PŘEDSTAVUJE NOVOU FIREMNÍ STRATEGII

S novou strategií „NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030“ představuje automobilka základy pro dlouhodobě úspěšné zvládnutí dekády spojené s významnými změnami. Ambiciózní cíle se zaměřují na **udržitelný růst, rozvoj nových odbytišť a elektrifikaci**. ŠKODA AUTO se chce stát jednou z pěti nejprodávanějších značek v Evropě.

NE NEXT LEVEL

ŠKODA STRATEGY 2030

TOP 5
V EVROPĚ
DO ROKU 2030

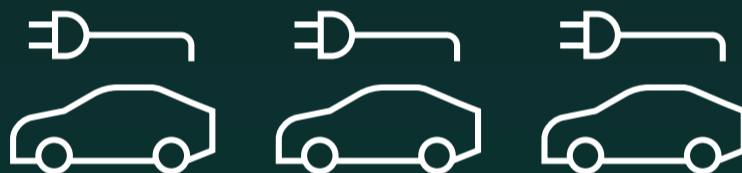


Posílením pozice v segmentu dostupných vozů, nabídkou cenově dosažitelných modelů a elektrifikací portfolia.

Nejméně

3 NOVÉ
ELEKTRICKÉ
MODELY

ŠKODA AUTO uvede nejméně 3 další čistě elektrické modely do roku 2030.



50–70 %
elektrifikovaných vozů

Do roku 2030 se podíl elektricky poháněných vozů v modelové paletě značky ŠKODA v Evropě zvýší na 50-70 % – v závislosti na vývoji trhu.



> 50 %
snížení CO₂

ŠKODA AUTO výrazně zpřísnila své ekologické cíle: flotilové emise se ve srovnání s rokem 2020 sníží o více než 50 %.



> 8 %
rentabilita tržeb

Ambiciózní finanční plány: nejnižší náklady mezi hlavní evropskou konkurencí, rentabilita tržeb ve výši minimálně 8 %.



HLAVNÍ PRIORITY:

» EXPAND

Stát se jednou z pěti nejprodávanějších značek v EU, která nabízí atraktivní varianty dostupných vozů a silné, elektrifikované modelové portfolio.

» EXPLORE

Být vedoucí evropskou značkou v Indii, Rusku a v severní Africe a převzít další odpovědnosti v koncernu Volkswagen.

» ENGAGE

Být měřítkem pro Simply Clever User Experience, tedy zákaznickou zkušenost, zavést uhlíkově neutrální výrobu v českých a indických závodech do roku 2030 a posílit diverzitu.